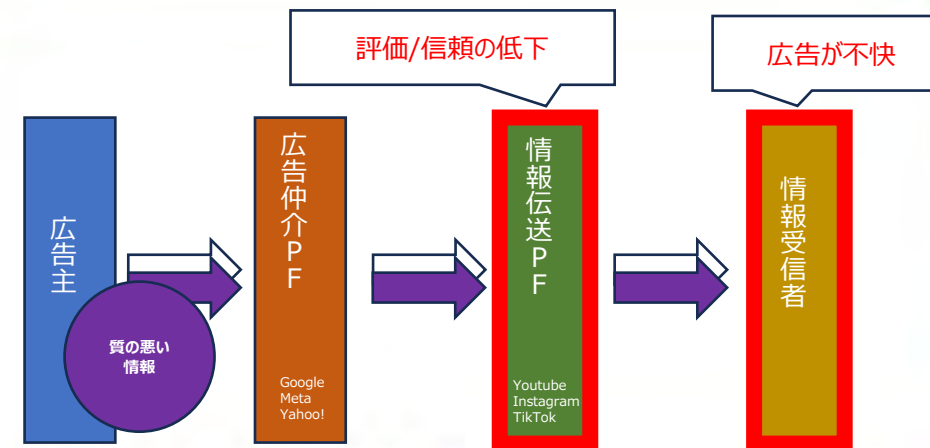


ビジネスアイデアの概要

課題

- 質の悪い動画広告の
- ・視聴による煩わしさ
 - ・掲載による評価の低下

- ▶ **動画生成AIを活用した
タッチした場所が変化する触れる動画**



ビジネスアイデアを事業化するための課題

- ・マーケット調査やビジネスモデルの選定
- ・各種企業やユーザーへのヒアリング
- ・先行研究をもとにした本提案に特化した技術シーズの開発
- ・スタートアップ設立に向けたチームビルディング

事業化の見通し

インタラクティブ広告を提供する会社や電通へのヒアリングではコンセプトの面白さを評価してもらえた。広告以外のドメインでの活用も視野に入れながらユーザーや企業へのヒアリングを続けていく。

商用の動画生成モデルを用いてプロトタイプを作成したので、今後はプロトタイプの改善を行いながら技術シーズの開発を行っていく。

事業者情報

北野和紀（東京大学）

ビジネスアイデア概要図等

