

ビジネスアイデアの概要

現状のLLMによって人間の行動や思考を予測することには限界があるが、LLMが人々の思考に何らかの形に直接アクセスできるようになれば、この予測精度を向上できると考えられる。しかし、AIインタビュワーが誰から何を尋ね、それをどう学習すれば、モデルの質が向上するのかは必ずしも自明ではない。そこで、よりモデルの質向上につながるようなAIインタビュー手法について探索していく。

ビジネスアイデアを事業化するための課題

- ・AIインタビュワーによって人々の語りを学習し続ける環境の構築
- ・モデルの質についての基準設定
- ・社会実装先の検討と協業先の選定

事業化の見通し

人々の声を集めて分析するというニーズは様々な業種に存在する。したがって、質の高いAIインタビュワーとそれによって人間の行動や思考を予測可能なモデルを生み出すことができれば、様々な分野のニーズに応える事業が展開可能だと考えられる。

事業者情報

石井 大智 （東京科学大学）
X: @Daichi_Ishii

ビジネスアイデア概要図等

