

ビジネスアイデアの概要

障害や高齢化、怪我などにより今までできたことを諦めたり、周りとの違いに苦しみ、

自己効力感が低下する。活動や移動に対しても消極的になり、負の連鎖を招く。

この課題を解決するために、年齢や障害の有無関わらず使用可能な（コア対象：麻痺患者や高齢者）**体幹ハンズフリーモビリティ**という技術の事業化を目指す。

ビジネスアイデアを事業化するための課題

- 定量的な事業計画・収支計画の作成
- ビジネスモデルや価格設定の改善
- サステナブルな事業の確立
 - 就労支援、エンタメ領域のニーズ調査
 - 各事業の優先度付け等の戦略策定
 - 資金源や事業会社との実証実験

事業化の見通し

病院での実証実験により、**コアターゲットが明確**になった反面、市場がそこまで大きくないことや医療領域のみで事業を進めるスピード感に課題を感じた。また、ピッチの場や健常者も含む試乗会の中で、**ハンズフリーの操作性やエンタメ性**を確認することができた。

移動支援だけでなく、**就労支援やエンタメの領域**でのポテンシャルも確認したので、今後は本当に届けたい人に届けるために移動支援以外の部分に取り組み持続可能な事業化をめざす。

事業者情報

Humonii：未登記
メンバー

- 太田 有希乃（申請者：事業）
- 川崎 陽祐（技術担当）
- 鈴木 悠真（技術担当）



ビジネスアイデア概要図等



HP：<https://www.humonii.com/>
Concept Video：<https://x.gd/k5X0f>